

Informationen über das Projekt "DEUTSCH-WAGEN"

Das Projekt „Deutsch-Wagen Tour“ hat zum Ziel, der deutschen Sprache im polnischen Bildungswesen eine gute Position zu sichern. Dank der großzügigen Unterstützung des Auswärtigen Amtes kann in den kommenden Jahren eine große Werbekampagne für Deutsch als Fremdsprache in Polen durchgeführt werden.

Sinn des Projektes ist, polnische Schüler und deren Eltern, sowie Schuldirektoren und Entscheidungsträger zu erreichen um bei ihnen Interesse an der deutschen Sprache zu wecken. Mit der Umsetzung der Werbekampagne wollen wir versuchen, die Popularität der deutschen Sprache in Polen zu steigern und dazu beizutragen, dass die Lernerzahlen sich stabilisieren oder gar vergrößern. Erfahrungen aus anderen Ländern, in denen ähnliche Projekte durchgeführt wurden, zeigen dass dadurch sowohl das Interesse an der deutschen Sprache als auch die DaF-Lernerzahlen stiegen.

Kern der Kampagne sind 5 Autos, die „Deutsch-Wagen“, die mit Sprachlektoren, vielen Materialien und technischer Ausstattung zu Schulen, Hochschulen und / oder Gemeinden in Polen fahren, um vor Ort zu Veranstaltungen beizutragen oder Veranstaltungen zur deutschen Sprache und Deutschland durchzuführen. Wir wollen vor Ort informieren und Veranstaltungen für und mit Schülern auf spielerische Art und Weise durchführen.

Die Autos haben an den folgenden Orten ihre Standplätze: Poznan, Wroclaw, Kielce, Lublin und Olsztyn. Sie werden aber ganz Polen befahren: Von den größten Städten über mittlere Orte bis auf das kleinste Dorf. Über eine extra für das Projekt eingerichtete Website (www.deutsch-wagen-tour.pl) wird die Möglichkeit bestehen, die Autos zu den Schulen und verschiedenen Veranstaltungen zu bestellen sowie sich die befahrene Route anzuschauen. Der Beginn der Tour aller 5 „Deutsch-Wagen“ ist für April 2009 vorgesehen.

Zur Grundausstattung der „Deutsch-Wagen“ werden u.a. Lehr- und Lernmaterialien, Lehrbücher, Nachschlagwerke, CDs mit Musik, DVDs mit Filmen und kleine Geschenke gehören. Sie werden als Bereicherung des Unterrichts / der Veranstaltung genutzt oder resp. als Preise an die Schüler verteilt.

Sprachlektoren werden auch bei Elterninformationsabenden helfen, eine Anlaufstelle für ratsuchende Deutschlehrer und Eltern sein sowie über die Vorteile von Deutschkenntnissen berichten. Mit all dem wollen wir zeigen, dass es Spaß macht, die deutsche Sprache zu erlernen und wie sinnvoll und wichtig es ist, in der heutigen Welt die Sprache der Nachbarn zu sprechen.

Wir hoffen sehr, dass wir auf diese Weise alle gemeinsam der deutschen Sprache in Polen zu neuer Popularität verhelfen können.

Kontaktperson:

Magdalena Zaręba (zareba@warschau.goethe.org)

Koordinatorin des Projekts am Goethe-Institut Warschau

Informacje na temat projektu "DEUTSCH-WAGEN TOUR"

Projekt „Deutsch-Wagen Tour” ma na celu zapewnienie stabilnej pozycji języka niemieckiego w polskim systemie nauczania. Dzięki hojnemu wsparciu Ministerstwa Spraw Zagranicznych Niemiec powstała możliwość przeprowadzenia w Polsce w najbliższych latach dużej kampanii reklamowej, promującej język niemiecki jako język obcy.

Głównym celem projektu jest dotarcie do polskich uczniów, ich rodziców, dyrektorów szkół oraz osób decyzyjnych aby zainteresować ich językiem niemieckim. Poprzez realizację projektu „Deutsch-Wagen Tour” chcemy przyczynić się do wzrostu popularności języka niemieckiego w Polsce i tym samym ustabilizowania się, a nawet zwiększenia liczby osób decydujących się na naukę tego języka. Doświadczenia innych krajów, w których realizowano podobne projekty, pokazują, że dzięki takim inicjatywom wzrosło zainteresowanie językiem niemieckim oraz powiększyła się ilość osób ucząca się niemieckiego jako języka obcego.

Istotą kampanii będzie 5 jeżdżących po Polsce oznakowanych samochodów z naszymi lektorami oraz różnymi materiałami i sprzętem audiowizualnym. Planujemy organizować na terenie placówek oświatowych, centrów kultury lub w innych nadających się do tego celu miejscach, imprezy promujące język niemiecki oraz kraj naszych zachodnich sąsiadów. Będziemy też współuczestniczyć w lokalnych przedsięwzięciach. Na miejscu chcemy informować oraz organizować zajęcia dla dzieci i młodzieży w formie m.in. ciekawych gier, zabaw i konkursów.

Stałymi punktami postojowymi samochodów będą następujące miasta: Poznań, Wrocław, Kielce, Lublin i Olsztyn, jednakże auta będą poruszać się po całym kraju i docierać nawet do najbardziej odległych zakątków. Poprzez specjalnie na potrzeby projektu tworzoną stronę internetową (www.deutsch-wagen-tour.pl) będzie można śledzić przebytą trasę oraz zamawiać samochody do odwiedzenia placówek oświatowych a także do udziału w różnych lokalnych imprezach. Początek jazdy wszystkich pięciu „Deutsch-Wagen” zaplanowany jest na kwiecień 2009.

Podstawowym wyposażeniem aut będą różnego rodzaju pomoce naukowe, podręczniki, płyty z muzyką i filmami oraz drobne prezenty. Będzie można zastosować je jako urozmaicenie zajęć i imprez lub rozdawać uczniom jako nagrody.

Planowany jest również udział lektorów w spotkaniach z rodzicami, a co za tym idzie konsultacje z nauczycielami i rodzicami oraz informowanie o korzyściach wynikających ze znajomości języka niemieckiego. Będziemy starali się zakomunikować, że nauka języka niemieckiego może być przyjemna oraz, że przyswojenie sobie języka sąsiadów staje się coraz bardziej potrzebne we współczesnym świecie.

Mamy nadzieję, że wszyscy przyczynimy się w ten sposób do nowej popularyzacji języka niemieckiego w Polsce.

Kontakt:

Magdalena Zaręba (zareba@warschau.goethe.org)

Koordynator projektu przy Goethe-Institut Warschau